




T.C.
HARRAN ÜNİVERSİTESİ
ÖĞRENCİ MEMNUNİYET ANKETİ
SONUÇ FORMU

Doküman No	FRM-0168
Yayın Tarihi	10.02.2017
Revizyon No	1
Revizyon	15.11.2021
Sayfa No	1 / 1



VİRANŞEHİR SAĞLIK YO ÖĞRENCİ MEMNUNİYET ANKETİ SONUÇLARI

Bölüm/Program Türü ----- Önlisans= X Lisans= Yüksek lisans= Doktora=

Cinsiyet Olarak Katılım Oranı

Kadın	61%
Erkek	39%

Yaş Olarak Katılım Oranı

17-19	1%
20-22	43%
23-25	46%
26-28	5%
29 ve üzeri	5%

Harf	Memnuniyet Türü	Oran %
A	Öğrencilerin İdari Personelden Memnuniyet Oranı (Fkt./Enst/MYO/YO Sekreteri, Bölüm Sekreteri, Öğr. İşleri Personeli, Teknik Personel)	50%
B	Öğrencilerin İdari Hizmetlerden Memnuniyet Oranı	50%
C	Öğrencilerin Yemekhane Hizmetlerinden Memnuniyet Oranı	45%
D	Öğrencilerin Kantin Hizmetlerinden Memnuniyet Oranı	49%
E	Öğrencilerin Güvenlik Hizmetlerinden Memnuniyet Oranı	56%
F	Öğrencilerin Sağlanan İmkan ve Olanaklardan (Ürün ve Hizmet Sunumu) Memnuniyeti	45%
G	Öğrencilerin Akademik İmkânlardan Memnuniyet Oranı	46%
H	Öğrencilerin Kütüphane Hizmetlerinden, Bilgi ve Bilişim Kaynaklarından Memnuniyet Oranı	46%
I	Öğrencilerin Yönetmelik Uygulamalarından Memnuniyet Oranı	49%
İ	Öğrencilerin Sosyal Etkinliklerden Memnuniyet Oranı	45%
J	Öğrencilerin Bölüm İlişkilerinden (Müşteri Hizmet İlişkisi ve Desteği) Memnuniyeti	48%
K	Öğrencilerin Uzaktan Eğitimden Memnuniyeti	52%
L	Öğrencilerin Kayıtlı Olunan Programdan Memnuniyeti	51%
M.	Öğrencilerin Harran Üniversitesi Öğrencisi Olmaktan Memnuniyeti	52%
N.	Öğrenci İşleri Hizmetlerinden Öğrenci Memnuniyet Oranı	49%
O	Diploma, Mezun ve Belge Hizmetlerinden Öğrenci Memnuniyet Oranı	51%
Ö.	ÖĞRENCİ MEMNUNİYET DÜZEYİ (GENEL MEMNUNİYET DÜZEYİ)	49%
p.	Toplam Öğrenci Sayısı	137
r.	Ankete Katılan Öğrenci Sayısı	98
s.	Ankete Katılan Öğrenci Oranı	70%



T.C.
HARRAN ÜNİVERSİTESİ
ÖĞRENCİ MEMNUNİYET ANKETİ
SONUÇ FORMU

Doküman No	FRM-0168
Yayın Tarihi	10.02.2017
Revizyon No	1
Revizyon	15.11.2021
Sayfa No	1 / 1



ş.	Eğitim-Öğretim Süreçlerinin Değerlendir	70%
t.	İdari Hizmetleri Değerlendirme Anketine Katılan Öğrenci Oranı	70%